

JOSÉ ROBERTO SCHMALTZ

LIDERANÇA EFICAZ:

UM GUIA PARA O
VENERÁVEL MESTRE



Sumário

Introdução	03
Capítulo 1 – Recomendações Iniciais	06
Capítulo 2 – Cargos em Loja	08
Capítulo 3 – Objetivos da Maçonaria	11
Capítulo 4 – Planejamento	14
Capítulo 5 – Plano de Gestão com IA	16
Conclusão	23
Resumo Geral – Infográfico e Mapa Mental	26
Bibliografia	29
Projeto Social VoleiKids – Faça a diferença	31
Autor	33



Introdução

Introdução

Introdução

de José Roberto Schmaltz



“Voamos mais alto quanto mais baixo enxergamos”.

Esta frase, aparentemente simples, encerra um princípio profundo que se aplica perfeitamente à jornada daquele que assume o honroso “Trono de Salomão”. Olhar “mais baixo” é **observar os detalhes, reconhecer** as necessidades reais dos Irmãos, **compreender** a base que sustenta a Loja e, principalmente, **perceber** que é na simplicidade dos gestos e na **humildade** do serviço que se encontra a **verdadeira grandeza** do Venerável Mestre.

Assumir a Presidência da Loja não é apenas ocupar um cargo de autoridade; é aceitar **uma missão**. Uma missão que combina responsabilidade administrativa, sensibilidade humana, sabedoria moral e capacidade de liderança. Cada passo dado pelo Venerável Mestre(V.:M.:) ecoa, de alguma maneira, no ambiente fraterno e no futuro da Loja que lhe foi confiada. Por isso, **compreender o significado da função** e **preparar-se** adequadamente para exercê-la é um ato de devoção à Ordem e aos Irmãos.

O novo V.:M.:, especialmente em sua primeira gestão, frequentemente se vê diante de **desafios** que não estavam completamente claros quando ainda era apenas expectador dos trabalhos. Descobre, então, que a função exige **postura, conhecimento, organização** e, sobretudo, **clareza de propósito**. É preciso **administrar, inspirar, acolher e conduzir**. É necessário **saber ouvir, decidir, delegar e corrigir rotas**. É indispensável reconhecer que uma gestão profícua não nasce de improviso, mas sim de **planejamento consciente**, estudo e dedicação.

A proposta deste trabalho é justamente oferecer um **conjunto de orientações práticas e reflexões estruturadas** que tornem a jornada do Venerável Mestre mais leve, segura e produtiva. Não se pretende esgotar o tema — tarefa impossível diante da riqueza da Maçonaria —, mas apresentar um **guia funcional**, com conselhos objetivos, exemplos e **boas práticas** que podem ser imediatamente aplicadas no cotidiano da Loja.

O objetivo central é evitar que a gestão se transforme em um fardo ou em uma sequência de improvisos, e que, ao contrário, seja vivida como um período de **crescimento pessoal**, aprimoramento espiritual e contribuição efetiva para o desenvolvimento dos Irmãos.

Um **V.:M.:** bem **preparado** e bem orientado colhe frutos preciosos: sessões harmoniosas, Irmãos mais participativos, valorização da ritualística, fortalecimento da cultura maçônica, união da Loja e, acima de tudo, uma **atmosfera fraterna** que inspira verdadeiramente a caminhada iniciática.

Também serão indicadas práticas de organização, **ferramentas administrativas**, **vídeos ilustrativos**, métodos de **planejamento** e sugestões de cursos que podem favorecer a formação da Diretoria e de todos aqueles que participarão da condução da gestão.

Este guia, portanto, é um **convite**: um convite para que o novo **V.:M.:** compreenda que seu mandato não é um desafio solitário, mas uma **oportunidade extraordinária de realizar, aprender** e deixar sua marca na história da Loja.



Capítulo 1

Recomendações Iniciais

Capítulo 1

Recomendações

Recomendações iniciais para o V.:. M.:



Não sei se você V.:.M.: sabe, mas, na sessão de posse **você conduzirá a sessão** a partir de determinado momento. Tenho visto, nas diversas posse que costumo participar (vou em muitas), o novo Venerável perdendo-se em diversos aspectos.

Seguem as primeiras **recomendações**.

- o **Participe de outras Posses** e convide as Lojas visitadas para sua posse.
- o **Leiam (estudem) o Ritual**, você e os VVig.:. Suas falas, abreviações, estrutura da sessão. Lembre-se, o V.:.M.: dá posse à sua Diretoria na Sessão de Posse.
- o Se houver homenagens, planeje em qual momento o fará.
- o **Prepare sua fala**. (Se consegue falar de improviso, faça-o, mas tenha um roteiro. Se não, escreva um discurso (seja breve).
- o Não se esqueça de **agradecer aos Irmãos presentes** e convidá-los ao Ágape (se houver).
- o Outra dica: **não é necessário desculpar-se**. (“É minha primeira sessão e não vi o ritual”, “Desculpa aí algum erro”, etc... Fica feio e demonstra insegurança). Se errar algo, corrija, se possível, e siga em frente.
- o Se houver um **Ágape fraternal** após a sessão de posse, **acompanhe sua organização, afinal a festa é sua**. Se algo der errado, já é de sua responsabilidade. Envolve seu Mestre de Banquete na organização prévia.
- o Se, nessa Sessão, der posse às Dignidades e Oficiais, é interessante reunir-se com eles antes, para um treinamento, principalmente com o M.:Cer.: e com os VVig.:.

Siga estas dicas e tudo dará certo. **Tenha confiança em si e acredite no apoio dos seus Irmãos** da Loja.

O TEMPLO MAÇOM

O salão é uma reprodução do templo do rei Salomão. A ideia é fazer uma imitação do universo. A parte da frente, a mais nobre, é o oriente, onde nasce o sol, a luz. A pintura do teto imita o céu, com desenhos de planetas, luas e estrelas



> Altar dos juramentos: uma mesa triangular com um livro religioso aberto, normalmente a Bíblia; sobre o livro fica o adorno-símbolo da maçonaria, um compasso (que representa a alma) com um esquadro (a matéria)

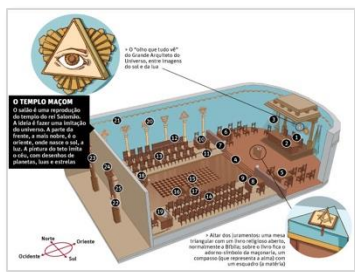
Capítulo 2

Cargos em Loja

Capítulo 2

Cargos em Loja

Definição dos Cargos e Comissões
Animações em vídeo dos cargos em Loja



Uma vez eleitos(V.:M.:, VVig.: e Tes.:), o primeiro passo é pensar em sua **equipe de trabalho** que vai além das atividades ritualísticas. Primeiramente completar as dignidades.(Or.: e Sec.:) depois, os Oficiais. Trata-se de uma escolha pessoal, na maioria das vezes, mas, procure ouvir os irmãos MM.:II.: ou mesmo outros Mestres mais próximos. Estas escolhas têm características diferentes, de loja para loja, conforme tamanho, tradições e aspectos regionais. Procure escolher e conversar com os irmãos e verificar se estão dispostos e tem perfil para o respectivo cargo. Não adianta escolher um Secr.:, se o mesmo não tiver habilidades com redação, por exemplo. Lembre-se que, cada posição é importante e aprenda a delegar.

É fundamental que o novo V.:M.: **estude e incentive dignidades e oficiais** a fazerem o mesmo - conhecer sobre as **funções do cargo**. Neste sentido, também é importante que se conheça os **direitos e deveres** de cada cargo, inclusive o do próprio V.:M.:. Na Constituição e Regulamento Geral, estas e outras informações podem ser encontradas e devem ser objeto de estudos aprofundados.

Além dos cargos, o V.:M.: também deverá montar as **comissões permanentes**, conforme determina nossa legislação.

Em se tratando de uma boa prática, é fundamental que o V.:M.: promova encontros de estudos, treinamento, principalmente antes das Sessões Especiais(Magna) tais como Iniciação, Elevação, Exaltação, Banquete, dentre outras. Uma ritualística bem realizada enriquece os trabalhos da Loja.

Para apoiar ainda mais a formação das dignidades e dos Oficiais e fortalecer a compreensão das funções no interior da Loja, disponibilizamos uma **coleção exclusiva de vídeos animados e ilustrativos** sobre os **diversos cargos maçônicos do R.:E.:A.:A.:.** Basta clicar na imagem e será direcionado ao vídeo do respectivo cargo.

Projeto de
estudos maçônicos
Venerável Mestre



Projeto
de estudos
maçônicos
Vigilantes



Projeto
de estudos
maçônicos
Orador



Projeto
de estudos
maçônicos
Secretário



Projeto
de estudos
maçônicos
Tesoureiro



Projeto de
estudos maçônicos
Chanceler



Projeto de
estudos maçônicos
Hospitaleiro



Projeto de
estudos maçônicos
Mestre de Cerimônias



Projeto de
estudos maçônicos
Cobridores



Projeto de
estudos maçônicos
Expertos





*“Se você não sabe aonde
quer chegar, qualquer
caminho serve.”*

(Lewis Carroll, Alice no País das Maravilhas)

Capítulo 3

Objetivos da Maçonaria

Capítulo 3

Objetivos

Objetivos da Maçonaria



“Se você não sabe aonde quer chegar, qualquer caminho serve”.¹

Esta frase famosa nos dá os primeiros passos do que precisamos fazer para termos uma gestão organizada e conseguir de fato realizar algo.

Ela se resume em se fazer o que vou chamar aqui de um “Planejamento de Gestão”.

Se **pretendemos planejar**, precisamos saber, primeiro, **aonde queremos chegar**. É fundamental conhecer alguns conceitos, para traçarmos nosso caminho. Neste aspecto, é essencial que relembremos quais os **objetivos da Maçonaria**.

Podemos resumi-los em três:

- **Ajudar os homens a reforçarem o seu caráter;**
- **Melhorar sua bagagem moral e espiritual;**
- **Aumentar seus horizontes culturais.**²

Todos estes três objetivos são voltados para o Homem-maçom e seu aprimoramento e, a Maçonaria deve buscar suas ações para que isto aconteça.

Foram estes objetivos muito bem lembrados nas palavras de Frederico, o Grande, rei da Prússia, Grão-mestre: *“O objetivo da Maçonaria é realçar e educar a mente dos homens, enquanto membros da Sociedade, de modo que sejam mais virtuosos e caritativos”*

Interessante aqui refletirmos que, em nenhum momento, os objetivos principais da maçonaria mencionam promoções que exaltam o caráter de clube social, como vem sendo tomado como fator principal das atividades em muitas Lojas, atualmente.

1. Lewis Carroll - Alice no País das Maravilhas. Gato Cheshire à Alice

2. Fonte: Wikipedia. Acesso em 25/11/2025

Conhecidos os objetivos da Maçonaria Universal, precisamos agora alinhar com os **objetivos de uma Loja Maçônica**. E quais seriam eles?

Encontramos a resposta no Ritual do Aprendiz maçom (R.:E.:A.:A.:), que diz:

“Uma Loja maçônica é uma entidade jurídica de direito privado sem fins lucrativos³, com administração própria, independente, filiada a um Gr.: Or.:, que congrega em seu quadro um número ilimitado de obreiros para o estudo e prática da Maçonaria.”⁴

Observa-se a **sintonia com os objetivos da maçonaria**. “Congrega Obreiros para o estudo e prática da Maçonaria”. Mas qual seria esta prática, além de estudos? – Os próprios objetivos da Maçonaria. Nas Constituições das Obediência regulares no Brasil, também encontramos os mesmos propósitos, objetivando a **formação do maçom, justo e perfeito**.

Infelizmente, muitos obreiros de muitas lojas se esqueceram ou não querem admitir estes objetivos primordiais e verdadeiros e estão transformando as Lojas e a própria Maçonaria em um clube de serviços, fomentando, muitas vezes, a vaidade, o egocentrismo e o orgulho, flagelos eternos do desenvolvimento individual do verdadeiro maçom.

É preciso que os futuros Veneráveis resgatem os reais objetivos da maçonaria!

E como se faz isto? – **Planejando com foco nos seus objetivos**.

Já temos agora um caminho.

O V.: M.: e sua diretoria possuem agora **um caminho, uma direção a seguir**. Se realmente adotar estes objetivos, todas as **ações** planejadas estarão **de acordo com este caminho**. *Cada ação, programação de eventos, filantropia, ritualística, ações sociais, devem estar alinhadas ao cumprimento destes objetivos.*

Não estamos aqui condenando nossos ágapes e nossas festas, mas, todos esses eventos devem ser analisados e planejados de forma a agregar algo aos irmãos, em suas jornadas de aprimoramento. Se forem realizados para exaltar vícios como vaidades, egocentrismo, orgulho, gula, abuso de bebidas alcoólicas ou algum outro, devem ser repensados.

3. Texto ajustado, considerando que atualmente uma Loja também é uma pessoa jurídica.

4. Ritual do Aprendiz Maçom do R.:E.:A.:A.:.



Capítulo 4

Planejamento

Capítulo 4

Planejamento



Planejamento da Gestão de uma Loja Maçônica

Definidas estas questões iniciais, é momento de realizar o “Planejamento da Gestão”.

Este planejamento, pela nossa experiência, deve levar de 20 a 45 dias, dependendo da disponibilidade das pessoas envolvidas.

Mas o que seria “Planejamento”?

Gosto muito do conceito do Professor Idalberto Chiavenato:

“Planejamento é um processo de estabelecer objetivos e definir a maneira como alcançá-los.”

É bom lembrar também da importância dada por **Michael Porter** quanto ao planejamento, onde preleciona que *“Uma Instituição sem planejamento [...] corre o risco de se transformar em uma folha seca que se move ao capricho dos ventos”*. Trata-se de uma das mais importantes funções administrativas, que tem por objetivo principal fornecer aos gestores ferramentas essenciais para tomadas de decisões.

Conhecedores de tudo isto, já tendo nossos objetivos estabelecidos (da maçonaria e da Loja) o próximo passo é definir a maneira e como alcançá-los.

Existem diversas técnicas da administração que podem ser adotadas para desenvolver um planejamento, sendo algumas delas Planejamento Estratégico, Definições de Missão, Visão e Valores, Análise SWOT, Plano de ação, Plano de negócios, Project Model Canvas, Lean Six Sigma, dentre outros. Adotaremos um modelo simplificado, objetivando obter ao final, um **Plano de Gestão**.

O método de desenvolvimento é primeiramente subdividir em áreas de atuação e em seguida a definição de atividades que farão parte do plano. Na sequência, é montada a análise SWOT(Opcional) e aplica-se o “5W2H” (What-Atividade; Why- Por quê; When – Quando; Where-Onde; Who – Quem; How e How Much) e conclui-se o Plano.

5. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Idalberto_Chiavenato Acesso em 25/11/2025

6. Michael Eugene Porter - https://pt.wikipedia.org/wiki/Michael_Porter Acesso em 25/11/2025



Capítulo 5

Plano de Gestão com Inteligência Artificial

Capítulo 5

Plano de Gestão

Montagem de um Plano de Gestão de uma Loja Maçônica utilizando Inteligência Artificial



A construção de um Plano de Gestão eficiente é uma das tarefas mais importantes e desafiadoras da jornada de um V.:. M.:. Ela exige organização, visão administrativa, alinhamento com os objetivos da Maçonaria e capacidade de integrar H.:.r.:., ideias e recursos em um único propósito. A tecnologia, quando bem utilizada, pode se tornar uma poderosa aliada nessa missão.

Com esse objetivo, apresentamos o **“GPT – Montador de Plano de Gestão Maçônica”**, uma ferramenta de **Inteligência Artificial** especialmente desenvolvida para auxiliar o V.:. M.:. e sua diretoria na **criação de um plano completo, estruturado e personalizado**. Esse assistente digital foi treinado para compreender o contexto maçônico, respeitar as tradições da Ordem e seguir as diretrizes administrativas recomendadas, oferecendo orientação passo a passo para a definição de áreas, atividades, responsabilidades e cronogramas.

Ao utilizar essa ferramenta, o V.:. M.:. não apenas **otimiza o processo** de planejamento, mas também amplia sua capacidade de **análise, organização e tomada de decisão**. A Inteligência Artificial não substitui o julgamento humano - pelo contrário, fortalece-o, fornecendo sugestões, modelos e caminhos possíveis, sempre respeitando o caráter simbólico e iniciático da Maçonaria.

Esta seção apresentará como utilizar o GPT de forma prática e produtiva, garantindo que cada gestão possa iniciar seus trabalhos com clareza, estrutura e propósito.

Para facilitar o início do processo de planejamento, o acesso ao “**GPT – Montador de Plano de Gestão Maçônica**” foi disponibilizado por meio de um link direto, permitindo que qualquer V.ª. M.ª. ou membro autorizado utilize a ferramenta imediatamente, sem necessidade de configurações técnicas complexas.

A solução foi desenvolvida para o ChatGPT e portanto, é necessário ter acesso a esta plataforma. Recomendamos o modelo pago, mas, também funciona no modelo grátis, basta ter uma conta - este modelo tem algumas limitações de uso mas, acreditamos não interferir nos resultados finais.

O procedimento é simples:

Clique no link abaixo para acessar nosso GPT.

Você será redirecionado para a interface do assistente, já configurado com todas as diretrizes necessárias para apoiar a montagem do Plano de Gestão.

Assim que a página carregar, o GPT estará pronto para iniciar o diálogo. Basta começar digitando as primeiras informações solicitadas - como o nome da Potência, da Loja e o ano da gestão - para que o sistema personalize totalmente a experiência.

A partir daí, o assistente conduzirá cada etapa de maneira progressiva, clara e adaptada às necessidades da sua Loja.

O acesso foi projetado para ser simples, seguro e compatível com computadores, tablets e smartphones, permitindo que o planejamento seja efetuado a qualquer momento e em qualquer lugar. O uso do link também garante que você estará sempre acessando a versão mais atual e otimizada do GPT, mantendo o processo organizado, padronizado e alinhado ao método sugerido neste e-book.

Link de Acesso ao Assistente:

<https://chatgpt.com/g/g-6925c90d71988191ae7d54ab7dab4b4d-montador-de-plano-de-gestao-maconica>



Recomendações iniciais:

Para garantir um processo fluido, organizado e sem interrupções, o V.º M.º deve **agendar um dia específico**, reunindo sua **diretoria**(ou as pessoas que achar conveniente fazer parte da montagem do Plano) e ter claras as seguintes informações(se houver):

1. Lista de atividades tradicionais da Loja
2. Projetos pendentes ou em andamento
3. Histórico de atividades filantrópicas
4. Histórico de eventos sociais
5. Relação das Dignidades, Oficiais e Comissões. (Documento Word(ou pdf) contendo os nomes dos titulares).

Poderão ser anexados ao GPT, arquivos que possam agregar informações da Loja como: Histórico da loja, situação financeira, as próprias informações acima, condensadas num documento.

Como o Assistente Conduz o Planejamento Passo a Passo

Uma vez fornecidas as informações iniciais, o GPT – Montador de Plano de Gestão Maçônica inicia um processo estruturado, progressivo e extremamente organizado para orientar a equipe na construção completa do Plano de Gestão da Loja. Tudo é feito em etapas claras, com pausas estratégicas para que o usuário valide, ajuste ou complemente cada fase antes de avançar.

O funcionamento ocorre da seguinte forma:

1. Confirmação das Áreas de Atuação da Gestão

O GPT apresenta as áreas sugeridas (Estratégica, Educação, Ritualística, Social, Administrativa, Filantrópica etc.) e pergunta se você deseja:

manter todas,
excluir alguma,
acrescentar novas áreas.

Essa etapa garante que o planejamento seja personalizado para a realidade da Loja.

2. Exploração de Cada Área Individualmente

Para cada área selecionada, o assistente irá:

Listar as atividades sugeridas com base no documento oficial,

Perguntar se deseja mantê-las, remover ou alterar,

Sugerir novas atividades quando relevante,

Solicitar que o Venerável Mestre adicione atividades próprias da Loja.

Esse processo é dialógico e colaborativo, respeitando as tradições maçônicas e a autonomia do V.:M.:.

3. Construção das Atividades Validadas

Após a confirmação das atividades de cada área, o GPT:

Organiza tudo em listas estruturadas,

Separa as ações por categoria,

Elimina duplicidades,

E prepara as atividades para a próxima etapa: o Plano de Ação.

4. Transformação das Atividades em Planos de Ação (5W2H)

Para cada atividade, o sistema irá perguntar:

O que será feito (What)

Por que será feito (Why)

Quando será feito (When)

Onde será realizada a atividade (Where)

Quem será o responsável direto (Who)

Como será executada (How)

Quanto custará (How Much)

Essa etapa transforma intenções em ações concretas, com responsáveis definidos e prazos reais.

5. Consolidação do Plano de Gestão

Com todas as áreas e atividades definidas, o GPT monta automaticamente:

Objetivos do Plano

Introdução

Apresentação da Gestão

Metodologia

Áreas de atuação

Atividades por Área

Planos de Ação completos

Estratégias de Comunicação da Gestão

O resultado é um documento estruturado, claro e pronto para ser apresentado à Loja.

6. Revisão Final e Ajustes

Antes de gerar o arquivo final, o assistente:

Pergunta se deseja adicionar slogans,

Pergunta se deseja inserir mensagem pessoal do V.:M.:,

Sugere datas ideais para execução,

Pergunta se há correções, ajustes ou prioridades.

Somente após a confirmação final tudo é compilado em formato final para uso da Loja.

Respondidas todas estas questões, já teremos o “Plano de Gestão” pronto para ser executado.

Considerações após a conclusão do Plano

Confeccionado o Plano de Gestão, apresente-o na Loja. Faça uma boa apresentação. Incentive os demais Irmãos a participarem dos trabalhos, mostrando os objetivos de cada atividade a ser atingida, principalmente aquelas atividades de maior relevância para a Loja e para a Maçonaria. Busque aprovação das atividades e consolide-as em sua gestão.

Uma vez aprovado o Plano, é fundamental seu acompanhamento e execução. O V.:M.: e sua Diretoria devem estar constantemente acompanhando o desenrolar das atividades, junto aos seus imediatos responsáveis. Agende reuniões, faça pontos regulares de controles, crie grupos de WhatsApp específicos. Atente aos detalhes e corrija o rumo, caso necessário. O plano de gestão é um processo e não um fim e, como tal, estará sujeito a ajustes e novos alinhamentos. Estejam atentos.

Dois outros pontos são fundamentais na composição deste Plano.

O primeiro. destaca-se dentro das áreas de **Educação, Cultura, Liturgia e Ritualística**, e está em perfeita sintonia com os objetivos da Maçonaria.

Por definição já consagrada, Maçonaria é uma Instituição humanitária, de caráter fraternal e filosófico. Perguntamos: alguém pode, por exemplo, conhecer Filosofia sem estudar, sem conhecer sua Cultura, Liturgia e Ritualística? Sem dedicar-se com afincos à leitura? Impossível.

A literatura maçônica é vasta e rica de informações fascinantes. Nosso destino já foi delineado: estamos em busca da Verdade. Porém, somos obrigados a concordar com Tenório d'Albuquerque, quando externa o lamento: *“poucas são as Lojas que possuem biblioteca; pouquíssimos os maçons que estudam. Diz ele, ainda, em outras palavras: se a Maçonaria é uma escola de aperfeiçoamento, é inadmissível que inexistam estudos”*.

O percurso desses caminhos exige predisposição e entusiasmo, que podemos traduzir por Vontade. A vontade é o primeiro passo, mas, precisamos acrescentar “Não basta só querer, é preciso fazer”. A Educação, a Cultura, a Liturgia e a Ritualística maçônicas são a grande mola propulsora e o resgate dos objetivos da Maçonaria moderna. Muitos Grandes Orientes, como o Grande Oriente de Santa Catarina, já reconhecem isto e estão implementando mudanças significativas e necessárias dentro do Ensino maçônico.

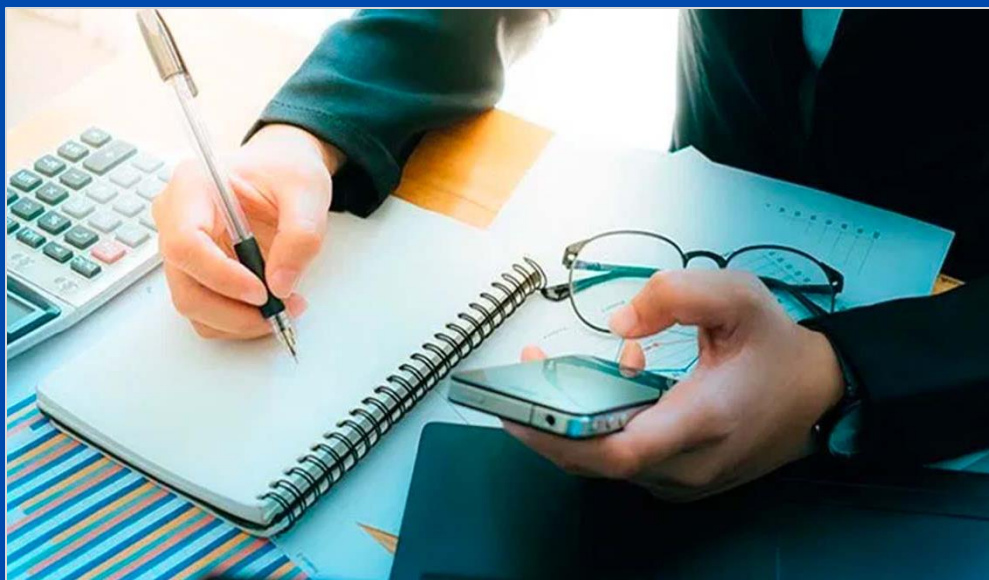
Há mais de 10 anos, vimos aperfeiçoando uma metodologia que gostaríamos de sugerir para que seja incorporada às atividades das Lojas. Trata-se da “Escola de Estudos da Maçonaria”. Este tema será objeto de outro trabalho a ser entregue à Comunidade Maçônica, em breve.

O **outro segundo ponto** fundamental é a montagem do “**Cronograma de Atividades Ritualísticas**” da Loja. Sobre este tema, disponibilizaremos também, em breve, um material necessário para auxiliar o Venerável Mestre e sua diretoria na elaboração.

Construção do Plano de Gestão na forma tradicional(sem IA).

Para aqueles que preferem o desenvolvimento tradicional de um Plano de Gestão sem o auxílio da Inteligência Artificial, desenvolvemos uma versão manual e os materiais de apoio podem ser encontrados no link abaixo:

<https://conquistaguia.wixsite.com/planogestao>



Conclusão

Capítulo 4

Conclusão

Conclusão do Planejamento



A vida nos traz diversas oportunidades, as quais, bem aproveitadas, auxiliam em muito no nosso desenvolvimento pessoal, e traz consigo formas de auxiliarmos outras pessoas próximas a crescerem juntas.

No Venerato, não será diferente. O V.:M.: vai se deparar com situações adversas, umas boas, outras difíceis; mas, cabe a ele, espelhando-se na sabedoria de Salomão, encontrar caminhos a potencializar as coisas boas e minimizar os problemas. Numa jornada administrativa, quando se tem um bom planejamento, seguindo objetivos bem determinados, as chances de acertos é bem maior do que quando não se tem nada. Relacionar o que fazer com antecedência, prever recursos, responsabilizar pessoas e dar uma direção para as atividades da Loja, alinhadas com os objetivos reais da Maçonaria trará, além de controles mais efetivos, uma gestão mais organizada, com visão de futuro e realizações, com todas as possibilidades de darem certo.

É certo que o V.:M.: também vai exercer sua liderança sobre as pessoas; e aqui cabe uma relevante observação. O líder não nasce pronto, mas se faz líder mediante suas ações. Existem inúmeras formas de liderar que são conceituadas e estudadas por especialistas em gestão e relações de trabalho. É fundamental que o V.:M.: procure aperfeiçoar-se neste quesito, buscando entender as formas e ações de uma boa liderança. Sugerimos um modelo bem aplicável ao meio maçônico – O líder servidor.

É neste sentido que recorreremos à frase inicial de “Voamos mais alto quanto mais baixo enxergamos” . Procurar coordenar, mas, nunca esquecer de olhar de perto os detalhes; eles fazem a diferença. Planeje seu voo, pois, quando bons ventos vierem, saberá aproveitá-los. Da mesma forma, caso a chuva caia, saberá desviar-se de seus pingos, ajustando o rumo traçado.

Tenho visto muitas gestões administrativas que, infelizmente, ficam perdidas. Querem fazer tudo e não conseguem desenvolver quase nada. Só se preocupam com a próxima reunião, ou só se dedicam à Maçonaria no dia de Sessão. E isto, convenhamos, é muito pouco. Ficam perdidos tentando acertar no dia a dia, sem saber ao certo o que irão fazer, mas, quando percebem, já acabou a gestão e eles nada fizeram de diferente na edificação da trajetória da Loja e dos seus Irmãos. Ficam presos nos métodos antigos de leituras de instruções enfadonhas do ritual e a assistirem leitura de trabalhos, na maioria das vezes totalmente copiados da internet.

Outros, preocupando-se apenas em realizar festas e mais festas, achando que a Maçonaria seja única e exclusivamente um clube de serviços, deixando de lado inúmeras formas e oportunidades de desenvolvimento pessoal dos Irmãos. É fundamental que as Lojas passem a planejar suas atividades alinhadas aos objetivos da Maçonaria. O mundo encontra-se num processo de mudança tão acentuado que, se não adaptarmos logo, correremos o risco de deixar de existir. Penso que o Planejamento seja a alavanca mestre de sua sobrevivência.

O amor é o que o amor faz, já dizia James Hunter e cabe ao Venerável Mestre e sua Diretoria prepararem-se, e tudo fazer, com amor, para edificar sua Loja e trazer aos Irmãos as oportunidades de trabalho, auxiliando-os a reforçarem seu caráter, melhorar sua bagagem moral e espiritual e aumentar seus horizontes culturais, objetivos principais da Maçonaria Universal.

Desejo ao V. : M. : uma profícua Gestão
Sucesso!

Mensagem Final: *“Comece fazendo o necessário. Passe para o possível e, logo logo, estará fazendo o impossível.”*



Resumo Geral

Infográfico e Mapa Mental

RESUMO GERAL

Infográfico

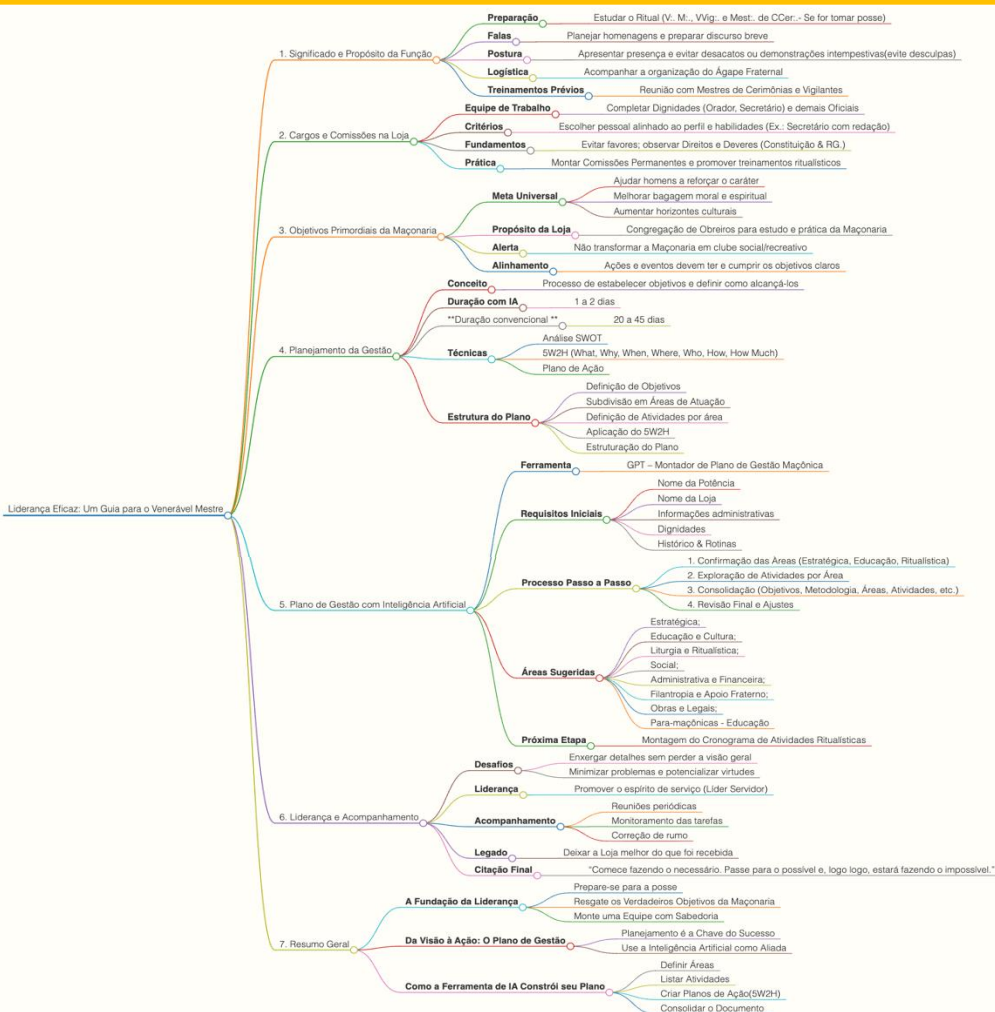


Liderança Maçônica Eficaz: Um Guia para o Venerável Mestre

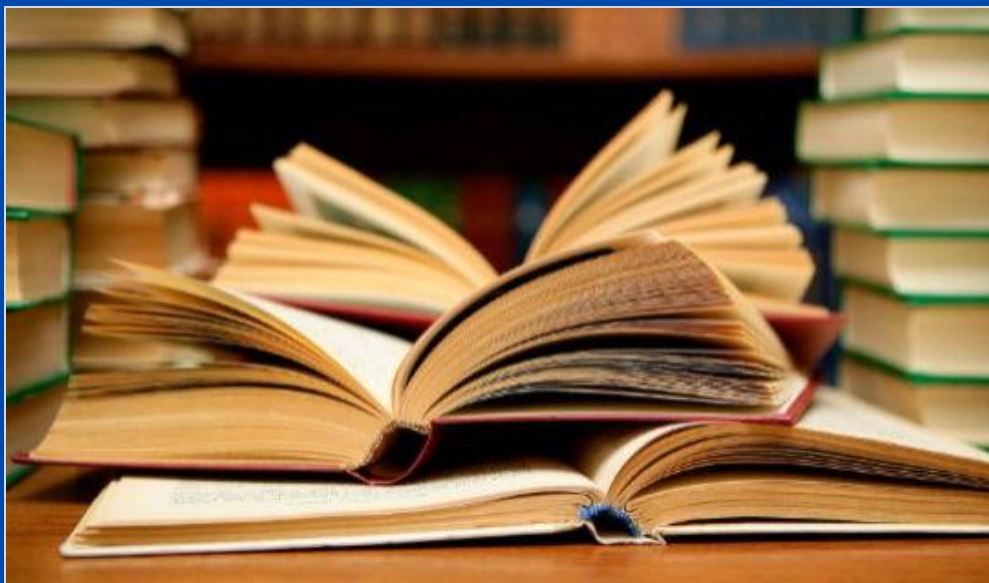


RESUMO GERAL

Mapa Mental



Mapa Mental dinâmico

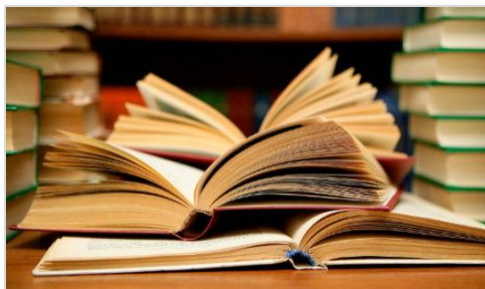


Bibliografia

Bibliografia

Bibliografia

Bibliografia



- Ritual do Aprendiz maçom Rito Escocês Antigo e Aceito – 2023 Grande Oriente do Estado de Mato Grosso – Confederação maçônica do Brasil – COMAB
- Novo Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa 2a edição 30a impressão – 1986 Editora Nova Fronteira
- O que é a maçonaria - Tenório d' albuquerque. Assunto: esoterismo / maçonaria - Editora: Aurora.
- O Monge e o Executivo, James C. Hunter, Editora Sextante
- "Liturgia e Ritualística do Grau de Aprendiz Maçom"- Edit. A Gazeta Maçônica - 1a. ed. - 1985 - 2a. ed. 1992.

Idalberto_Chiavenato

https://pt.wikipedia.org/wiki/Idalberto_Chiavenato

Michael_Porter

https://pt.wikipedia.org/wiki/Michael_Porter

Conceito de brainstorming

<https://rockcontent.com/br/blog/brainstorming/>

5W2H

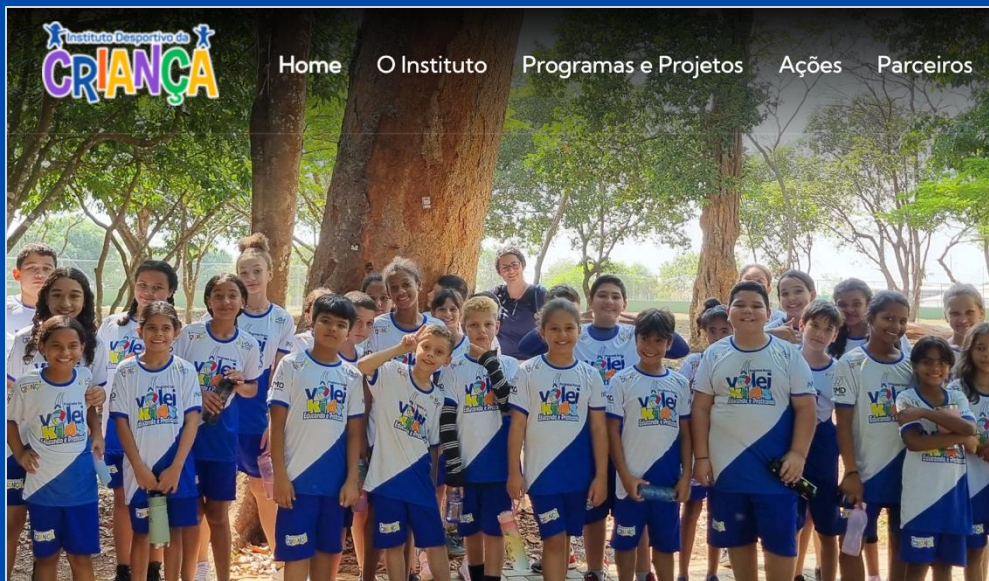
<https://ferramentasdaqualidade.org/5w2h/>

O líder servidor:

<https://posdigital.pucpr.br/blog/lider-servidor#conceito>

Matriz GUT

<https://www.euax.com.br/2019/04/matriz-gut/>



Faça a diferença Projeto Social VoleiKids

Doe. Inspire. Multiplique.

Chegamos ao fim de uma jornada que esperamos ter sido um presente significativo para você. Se este e-book trouxe valor e inspiração, convidamos agora a estender essa corrente de transformação através de uma **doação voluntária** para o **IDC - Instituto Desportivo da Criança**.

Sua generosidade é essencial para que possamos continuar nossa missão de **'Proporcionar aprendizagem para a vida, através da educação pelo esporte e cultura'**.

Cada contribuição, por menor que seja, ajuda a **transformar a vida de nossas crianças**, oferecendo a elas um futuro mais brilhante e cheio de oportunidades. Faça a diferença com seu apoio.

Nosso Pix para doações: idcprojetosocial@gmail.com

Muito Obrigado!



The screenshot shows the website for Instituto Desportivo da Criança (IDC Criança). The header includes the logo and navigation links: Home, O Instituto, Programas e Projetos, Ações, Parceiros, Transparência, and Contatos. A button for 'ÁREA DO EDUCADOR' is also visible. The main content area features a large photo of a group of children in blue and white sports uniforms standing outdoors. Below the photo is a row of colorful stick figures. At the bottom, the website URL is displayed: <https://www.idcrianca.org.br/>. A yellow starburst graphic in the bottom right corner contains the text 'Visite nosso site'.



JOSÉ ROBERTO SCHMALZ



- ✧ Iniciado pela B::C::A::R::L::S:: Conquista e Integração n. 08 – GOEMT – Grande Oriente do Estado de Mato Grosso em 06/04/2002;
- ✧ Elevado em 31/07/2003, Exaltado em 02/12/2004 e Instalado em 08/06/2012;
- ✧ Nos corpos filosóficos está no grau 30;
- ✧ Venerável Mestre por quatro gestões administrativas, 2012/2013, 2013/2014, 2020/2020, 2021/2021;
- ✧ Grande Secretário de Formação e Cultura Maçônicas do GOEMT por duas vezes, Gestão GOEMT 2017, Gestão GOEMT 2022;
- ✧ Membro fundador da A::R::L::S:: Acadêmica François-Marie Arouet n. 101;
- ✧ Membro da Academia Mato-grossense de Cultura e Letras;
- ✧ Sempre envolvido com o tema “Educação Maçônica”, coordenou três ERAC’s – Encontro Regional de Aprendizizes e Companheiros na primeira região, um congresso Estadual e várias palestras dos mais variados temas maçônicos em diversas Lojas no Estado de Mato Grosso
- ✧ Autor de trabalhos publicados em revistas maçônicas nacionais
- ✧ Grande Mestre Estadual Adjunto e titular do Grande Capítulo Estadual da Ordem Demolay de Mato Grosso n. 04 em 2010/2011 e 2011/2012 respectivamente.